

## PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE PANAMÁ

Perfil demográfico	3
Perfil político	4
Perfil económico	5
Balanza comercial	10
Exportaciones	11
Importaciones	11
Acceso al mercado	12
Canales de comercialización	14
Perspectivas económicas para el 2017	14

### TABLAS

Tabla 1: Balanza Comercial de Panamá, 2012 - 2016	10
---	----

### GRÁFICAS

Gráfica 1: Evolución del PIB de Panamá a precios corrientes, 2012 - 2016	6
Gráfica 2: Variación del PIB de Panamá a precios constantes, 2012 - 2016	7
Gráfica 3: Evolución del PIB per cápita de Panamá a precios corrientes, 2012 - 2016	8
Gráfica 4: Evolución de la Inflación de Panamá, 2012 - 2016	9
Gráfica 5: Evolución del Desempleo de Panamá, 2012 - 2016	10
Gráfica 6: Evolución de las exportaciones de Panamá, 2012 - 2016	11
Gráfica 7: Evolución de las importaciones de Panamá, 2012 - 2016	12

Perfil Económico y Comercial de Panamá /Inteligencia de mercados

**En el 2017, Panamá liderará el crecimiento económico en Latinoamérica**

Por: Legiscomex.com

Abril del 2017

*El Ministerio de Economía y Finanzas de Panamá espera que en el 2017 el crecimiento del país se acelere después de seis años de contracción y se convierta en la economía latinoamericana que aumente al ritmo más rápido gracias a la venta de bonos por parte del Gobierno.*

Panamá es un país ubicado en Centroamérica y limita con Colombia, el Océano Pacífico, el Océano Atlántico y la República de Costa Rica. Por su privilegiada posición geográfica, este país se ha convertido en uno de los centros logísticos más grandes del continente americano, para el procesamiento y envío de carga a los puertos marítimos más importantes del mundo. Por lo tanto, cuenta con 35 puertos y muelles todos regulados por la Autoridad Portuaria Nacional (APN).

De acuerdo a la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (Cepal), se espera que la economía panameña registre un aumento de 5,9% para el 2017, sin embargo, el organismo recalcó la urgencia de movilizar la inversión, tanto pública como privada, para promover la recuperación económica del país y de esta manera satisfacer los desafíos que impone la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

No obstante, el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) prevé que este año el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) de Panamá estará impulsado por el dinamismo de los sectores de la construcción, la explotación de minas y canteras, la intermediación financiera y el suministro de electricidad, gas y agua.

Así mismo, el MEF resaltó que la economía del país tendrá un impacto positivo gracias a las inversiones privadas como la ejecución de la primera central de generación a base de gas natural de Centroamérica, que tiene presupuestada una inversión de USD1.150 millones y se ejecutará en la provincia de Colón mientras que en el sector de las minas y canteras, se llevará a cabo el proyecto Cobre Panamá por un monto de USD5.950 millones.

En cuanto a la agricultura, que actualmente representa el 3% del PIB de Panamá, la Cancillería de Panamá coordinará unas mesas de trabajo en la que participarán productores locales y los ministerios de Desarrollo Agropecuario y de Comercio e Industrias a fin de apuntalar el sector e implementar acciones que fortalezcan las actividades avícolas y ganaderas, para que continúen aportando al crecimiento económico del país sustentado en buenas prácticas en materia de tecnología, desarrollo de talento humano, buenas prácticas ambientales y de producción.

Para el sector turismo, la Autoridad de Turismo de Panamá (ATP) considera como uno de los retos principales para el 2017, continuar la gestión de unificar el sector privado en un solo equipo, empresa privada y el Gobierno.

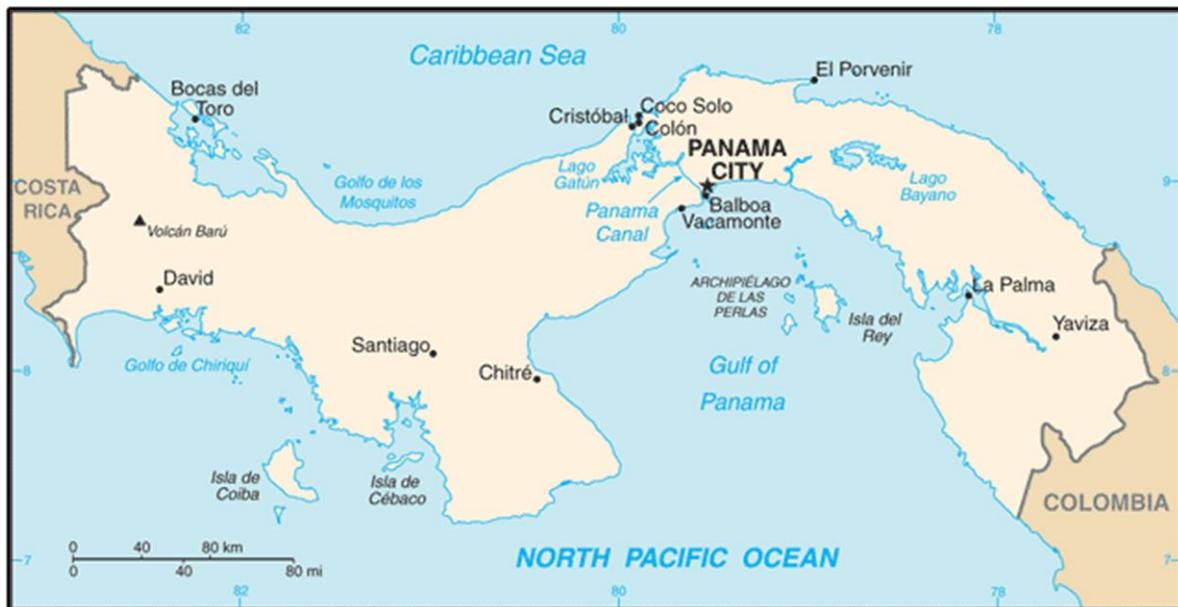
Igualmente, Panamá iniciará este año una campaña internacional a través de los medios digitales, operadores, y también con los medios tradicionales en el extranjero (Radio, Televisión y periódico o revistas) la cual estará enfocada en aquellos países donde haya interés nacional, con poder adquisitivo y monedas.

## Perfil económico y comercial de Panamá

### Perfil demográfico

Panamá cuenta con una superficie total de 78.200 km<sup>2</sup> y se encuentra ubicado en Centroamérica. Limita al norte con el mar Caribe; al sur, con el océano Pacífico; al este, con Colombia, y al oeste, con Costa Rica. Adicionalmente, se encuentra rodeado de islas tanto por el Caribe como por el Pacífico con 1.023 y 495, respectivamente.

**Gráfica 1: Mapa de Panamá**



Fuente: Central Intelligence Agency (CIA)

Durante todo el año, el clima de este país centroamericano es tropical con temperaturas que varían entre 26° y 30°. Sin embargo, hay dos estaciones una seca, que se da entre diciembre y abril, y un tiempo de lluvia, que generalmente se presenta de mayo a noviembre.

A diciembre del 2016, según datos estimados por el Fondo Monetario Internacional (FMI) Panamá tenía 3,6 habitantes, con un crecimiento anual del 1,32%.

Por estructura de edad, según datos de la CIA, el 27% son personas entre 0 y 14 años, el 65% están entre 15 y 64 años y el 8% tiene más de 65 años.

El promedio de edad de los panameños es de 27,2 años, en tanto que la expectativa de vida media es de 78,4 años (75,6 años para los hombres y 81,3 años para las mujeres).

El 70% de la población es Mestiza, el 14% Amerindios, el 10% Caucásicos y 6% pertenece a otra composición étnica.

El idioma oficial es el español pero gracias a la influencia que EE UU ha tenido en este país, el inglés se ha convertido en la segunda lengua para muchos panameños. Según datos de la CIA, un 14% de la población domina este segundo idioma. Igualmente, la mayoría de las tribus indígenas mantienen sus dialectos.

En el ámbito religioso, el 85% de la población panameña es católica, mientras un 15% es protestante.

En términos de educación, según el último censo del 2000, el 91,9% de la población mayor a 15 años puede leer y escribir, para hombres es del 92,5% y en el de las mujeres, del 91,2%. Al respecto, en el 2008, el 3,8% del Producto Interno Bruto (PIB) fue destinado a este rubro.

En Panamá existen dos monedas de uso legal, el balboa (PAB) y el dólar de EE UU (USD) y su paridad es uno a uno. Sin embargo, el papel moneda en PAB no existe y las monedas que se emiten son de la misma denominación y tamaño del USD, es decir, de 1, 5, 10, 25 y 50 centavos. El USD en billetes y monedas circula libremente.

Al respecto, es importante resaltar que en Panamá no existe banco central por lo que es la Superintendencia Bancaria la que regula la banca y la política económica se rige bajo la política fiscal.

### **Perfil político**

El sistema político panameño está dividido en tres ramas independientes: el Ejecutivo, conformado por un presidente, dos vicepresidentes y 12 ministros; el Legislativo, compuesto por una asamblea con 72 miembros, y finalmente, el sistema Judicial, con una corte suprema de justicia de 9 miembros. En cuanto a las divisiones administrativas, Panamá posee 9 provincias y 2 comarcas.

**Gráfica 2: Palacio de las Garzas, Panamá**



*Fuente: Soy del Casco Viejo, Panamá*

Desde el 1 de julio del 2014, el presidente de la República es Juan Carlos Varela Rodríguez perteneciente a la Alianza "El Pueblo Primero". Así mismo, la Asamblea Legislativa está liderada por

esta coalición. Es importante resaltar que las prioridades actual Gobierno, se encuentra en destinar los recursos públicos a los sectores más necesitados del país. Sus propuestas centrales son sociales, las cuales buscan una mejor distribución de la riqueza socioeconómica, mayor seguridad en las ciudades y una mayor calidad de vida para los panameños.

### **Perfil económico**

Por su ubicación geográfica, la economía de Panamá está fundamentada en el turismo, la banca y el comercio, sin embargo, el sector de servicios representan el 80% del PIB a pesar de que el país enfrenta tasas de desempleo elevadas.

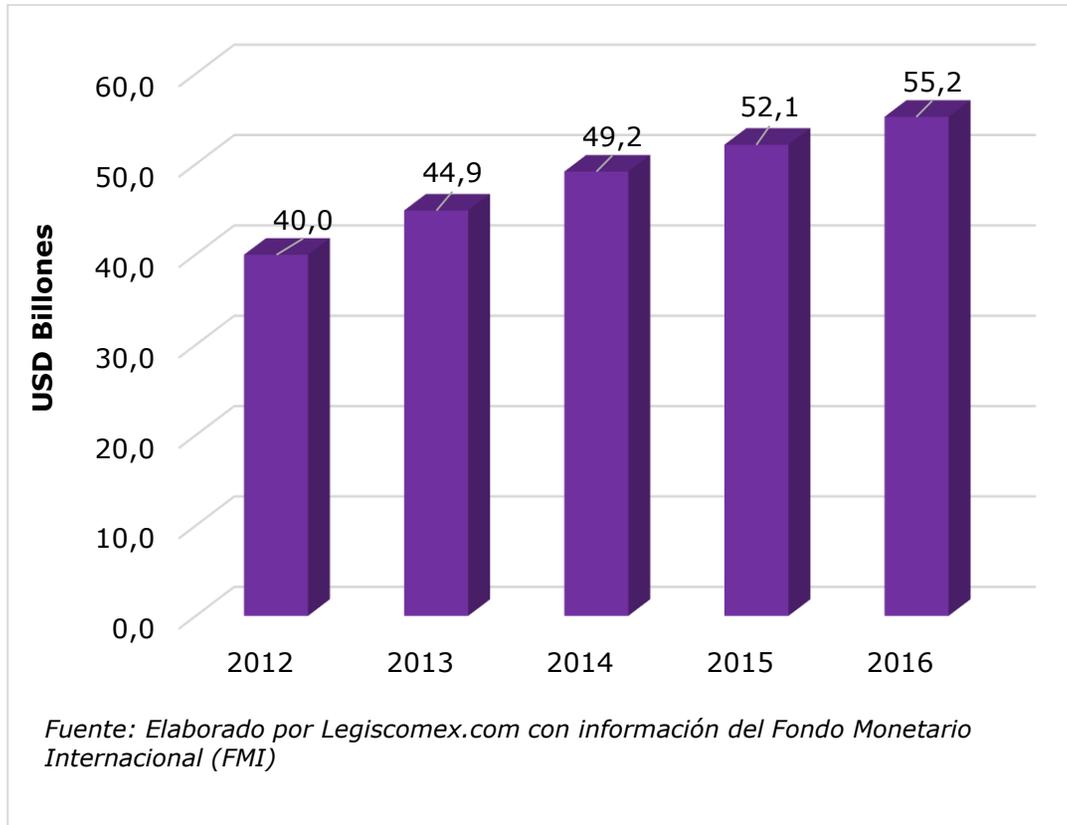
Actualmente, Panamá se encuentra desarrollando nuevo proyectos de construcción a partir de la ampliación del canal, las inducciones militares de EE UU y el crecimiento significativo en Panamá Real Estate (principal empresa mundial en servicios inmobiliarios integrales), donde cualquier extranjero de 18 años de edad puede crear y controlar una organización en el país con un mínimo las tarifas y restricciones.

En cuanto a la Zona de Libre Comercio de Colón, esta ha permitido un crecimiento en los negocios del país ya que es la segunda mayor zona de libre comercio en todo el mundo y su sector bancario se compone de más de 80 bancos extranjeros.

#### *Evolución del PIB a precios corrientes*

Durante el 2016, el Producto Interno Bruto (PIB) a precios corrientes de Panamá fue de USD55,2 billones siendo este el año en donde el PIB presentó su mayor valor, mientras que el 2012 registró la menor cifra con USD40 billones, según las cifras del Fondo Monetario Internacional (FMI).

**Gráfica 1: Evolución del PIB de Panamá a precios corrientes, 2012 - 2016**

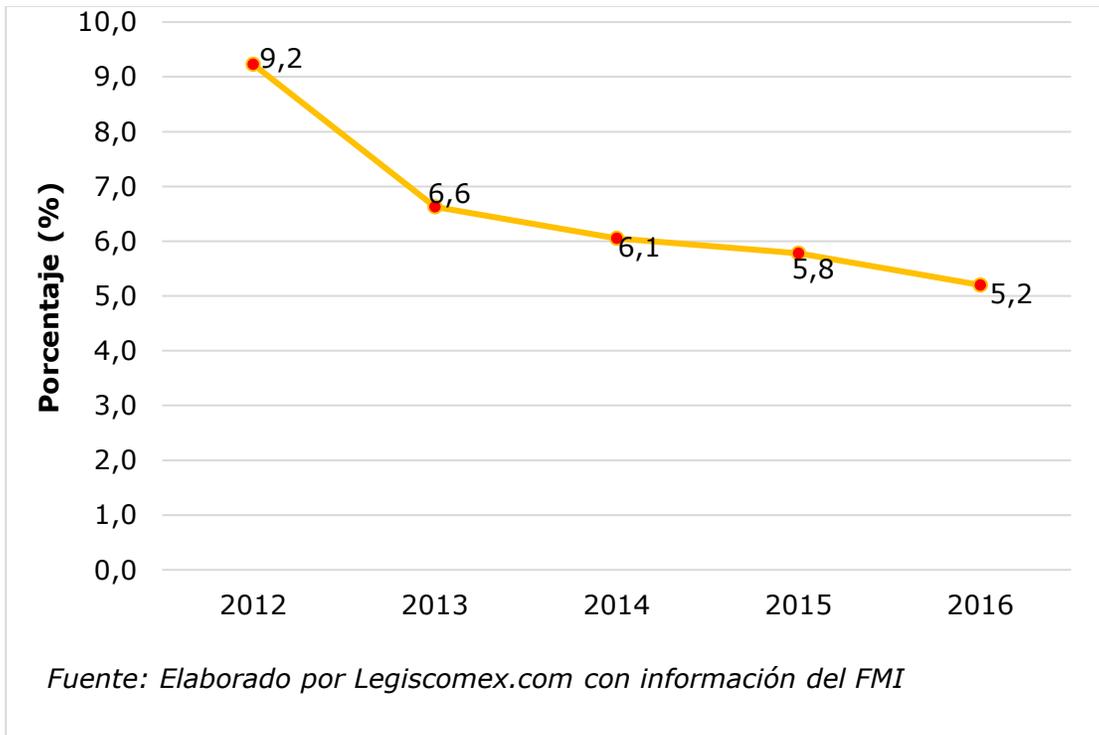


Crecimiento económico del país (PIB a precios constantes)

Según estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), el crecimiento de Panamá a precios constantes fue del 5,2% para el 2016, lo cual se vio relacionado con el retraso en las licitaciones y entrega de órdenes para la ejecución de los proyectos de inversión pública.

Igualmente, el 2016 estuvo marcado por la desaceleración e incluso contracción de algunas economías latinoamericanas, impactando el crecimiento de los sectores vinculados con dichos países, como puertos, turismo, transporte aéreo de pasajeros y la Zona Libre de Colón que ya venía en declive desde años atrás debido a su situación con Venezuela y Colombia, que son sus principales compradores.

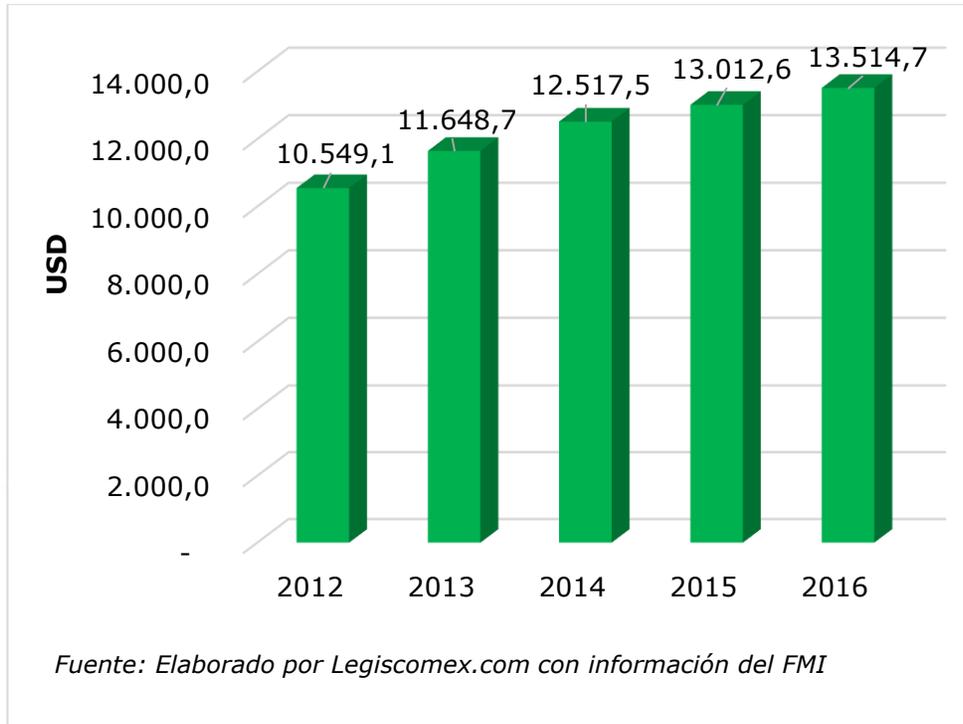
**Gráfica 2: Variación del PIB de Panamá a precios constantes, 2012 – 2016**



Evolución del PIB Per Cápita

De igual forma, el FMI informó que el **ingreso por persona a precios corrientes** totalizó el 2016 en USD13.514,7 y registró un aumento del 3,9%, en relación al 2015, cuando fue de USD10.489,60. En los últimos cinco años, se presentó un aumento de aproximadamente del 6,4%.

**Gráfica 3: Evolución del PIB per cápita de Panamá a precios corrientes, 2012 - 2016**



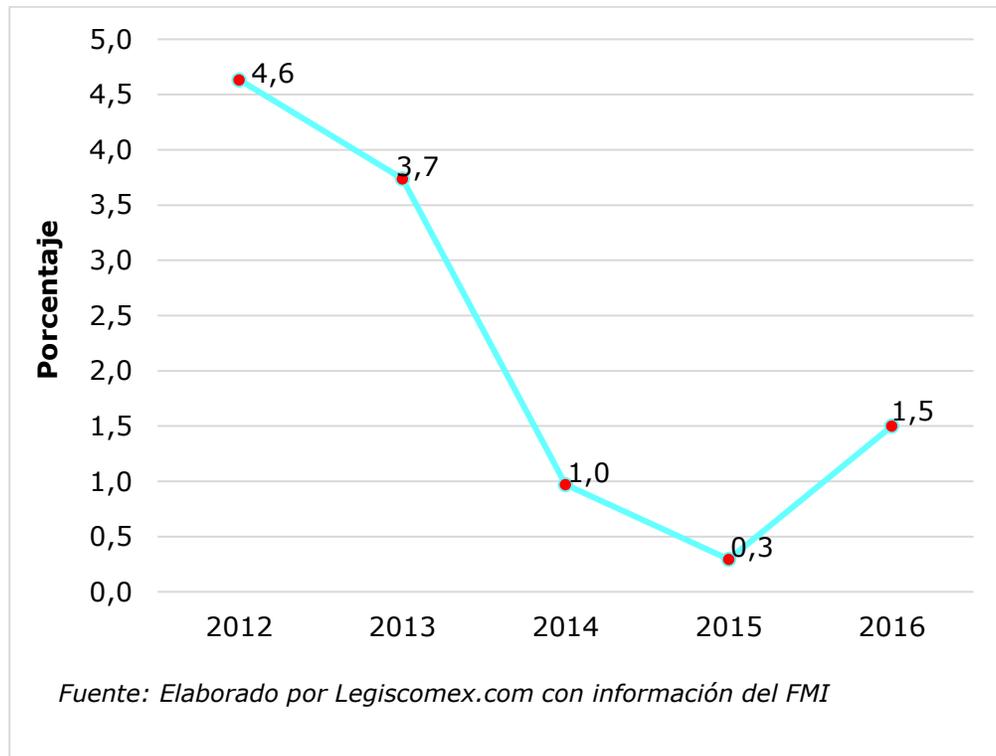
Comportamiento de la inflación

El comportamiento de la **inflación** en los últimos cinco años ha mostrado diferentes cambios significativos.

La inflación de Panamá cerró el 2016 con un acumulado de 1,5%, muy por encima del 0,3% registrado en el 2015.

Según datos de la Contraloría General de la República de Panamá el resultado inflacionario del 2016 se debió al aumento en transporte (4%); los grupos de restaurantes y hoteles (3,3%); salud (3,2%); educación (2,7%); bebidas alcohólicas y tabaco (2,2%); bienes y servicios diversos (1,8%); muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,1%); prendas de vestir y calzado (0,9%).

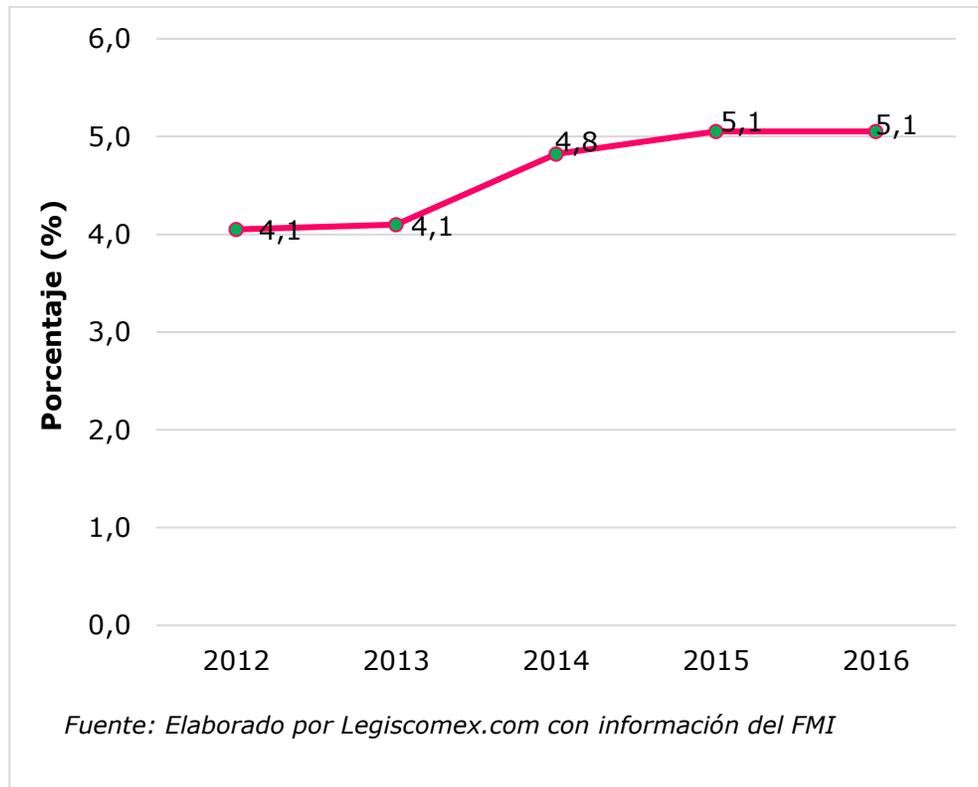
**Gráfica 4: Evolución de la Inflación de Panamá, 2012 – 2016**



Evolución del desempleo

Para el 2016, la **tasa de desempleo** que registró Panamá fue del 5,6% presentando un aumento frente a lo registrado en el 2015, debido al bajo crecimiento de la economía del país afectando sectores como el agrícola, la industria manufacturera y el turismo. Así mismo, la construcción que es uno de los principales ejes de la economía que genera más empleo, disminuyó su mano de obra al pasar de 200.000 a 134.000 el año pasado.

**Gráfica 5: Evolución del Desempleo de Panamá, 2012 – 2016**



**Balanza comercial**

En el 2016, las exportaciones de Panamá aumentaron y sumaron USD13.392,4 millones, mientras que las importaciones en este mismo periodo del año totalizaron USD13.318,6 millones, lo que dio como resultado una balanza comercial superavitaria de USD74 millones.

**Tabla 1: Balanza Comercial de Panamá, 2012 – 2016**

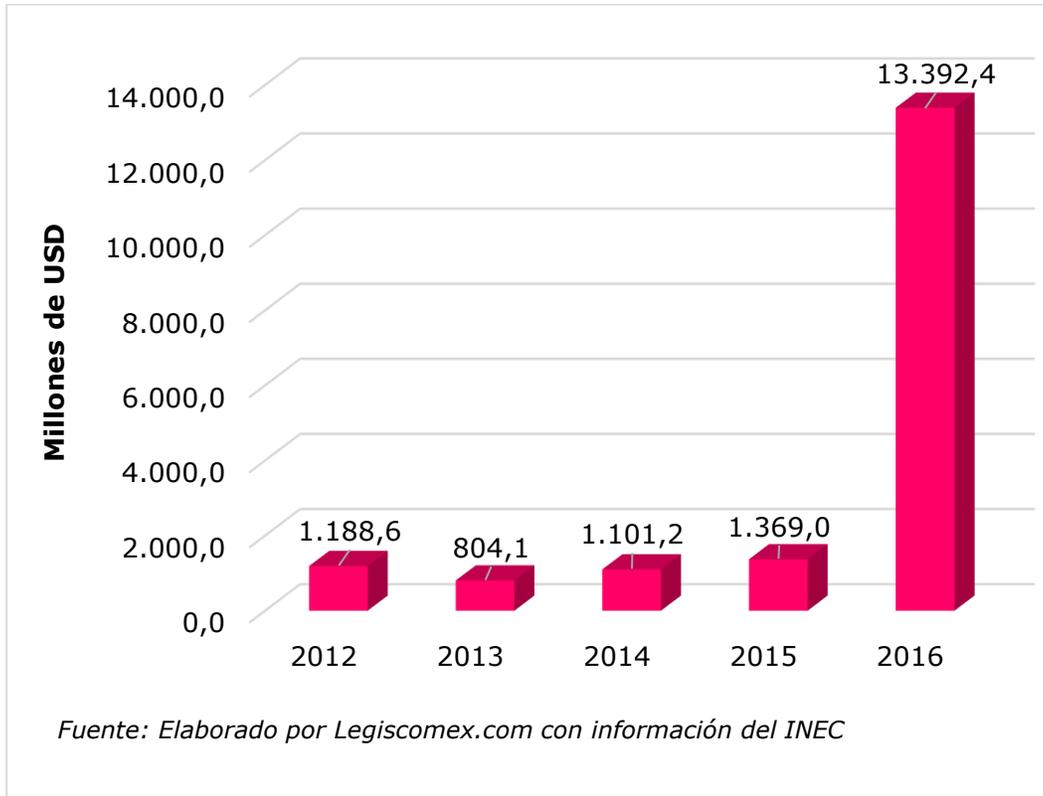
<b>Balanza comercial de Panamá</b>					
<b>Millones de USD</b>					
	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>Exportaciones</b>	1.188,6	804,1	1.101,2	1.369,0	13.392,4
<b>Importaciones</b>	13.954,6	14.671,1	18.824,8	12.778,2	13.318,6
<b>Totales</b>	<b>-12.766</b>	<b>-13.867</b>	<b>-17.724</b>	<b>-11.409</b>	<b>74</b>

Fuente: Elaborado por Legiscomex.com con información del INEC

**Exportaciones**

Las ventas al exterior de Panamá en el 2016 fueron de USD13.392,4 millones, es decir, registraron un aumento del 878% respecto al 2015, cuando alcanzaron USD1.369,0 millones, según los datos registrados por el INEC.

**Gráfica 6: Evolución de las exportaciones de Panamá, 2012 – 2016**

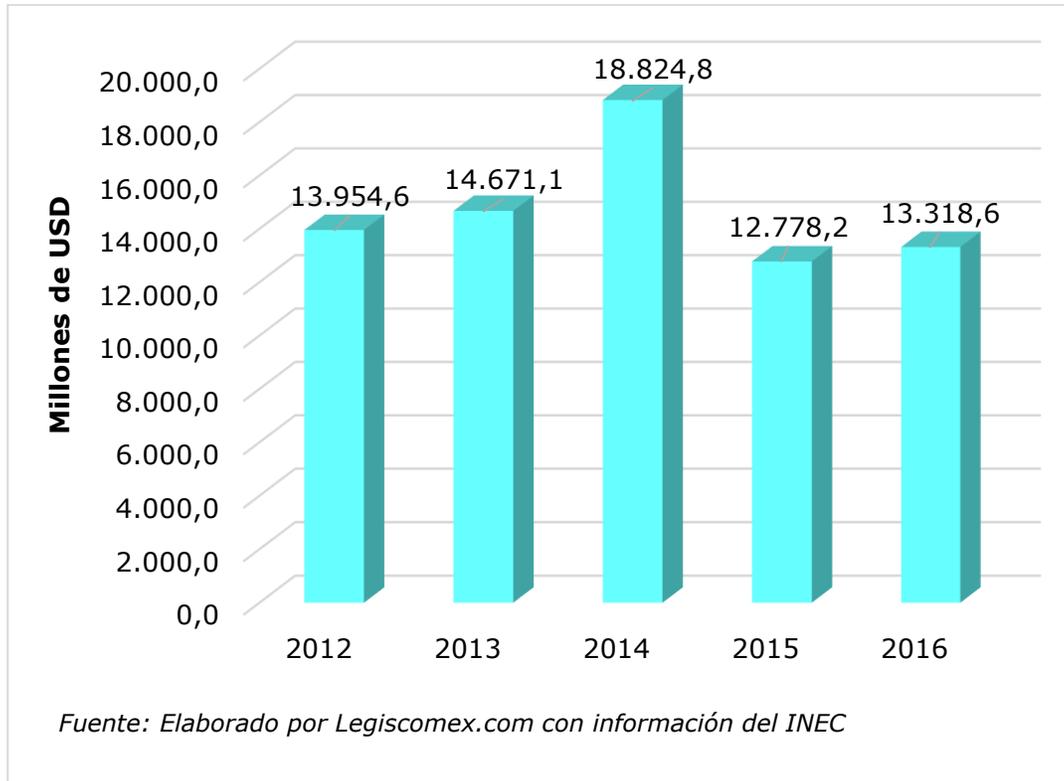


Para el 2016, los principales productos exportados por Panamá fueron: billetes, con USD12.000 millones, es decir, el 90% del total de las ventas realizadas por el país centroamericano durante este periodo. Le siguieron los cheques, libretas de cheques, incluso timbrados, talonario de cheques, excepto cheques viajeros, con USD291 millones y las bananas, incluidos los plátanos "plantains", frescos o secos, con USD89,2 millones.

**Importaciones**

En el 2016, las compras en el exterior de EE UU totalizaron en USD13.318,6 millones. De este modo, registraron el mayor valor en importaciones de los cuatro años anteriores con un aumento del 4% respecto al 2016, cuando alcanzaron USD12.778,2 millones, según las cifras publicadas por el INEC.

**Gráfica 7: Evolución de las importaciones de Panamá, 2012 – 2016**



Para el 2014, los principales productos importados por Panamá fueron los carburantes tipo diésel para vehículos automóviles, con USD1.137,4 millones, es decir, el 8,5% del total de las compras realizadas por el país centroamericano durante este periodo. Le siguieron carburantes para reactores y turbinas (jet fuel), con USD599,2 millones y los aceites livianos (ligeros)\* y preparaciones de calidad superior a 91 octanos, con USD552 millones del total de las importaciones.

**Acceso al mercado**

**a. Medidas arancelarias y no arancelarias**

Desde 1994, Panamá aplica a sus importaciones el Sistema Armonizado de Clasificación Arancelaria que emplea el gravamen o arancel de acuerdo al tipo de producto que vaya a ingresar al mercado. Actualmente, este país tiene una tarifa promedio del 12%, sin embargo, para productos manufacturados y agrícolas el arancel es del 15%. Así mismo, ya no usa aranceles mixtos (específicos y ad-valorem).

En cuanto a impuestos internos, todos los productos que ingresen a Panamá deben pagar una tasa a las transferencias de bienes mercantiles (ITBM) que es del 10% sobre el valor CIF en aduana para licores y cigarrillos, y del 5%, para el resto de bienes. Sin embargo, se exceptúan los siguientes productos: alimentos, bebidas carbonatadas, aceites y lubricantes, farmacéuticos, artículos escolares, insumos agrícolas y productos de zona franca.

Adicionalmente, las importaciones de más de USD2.000 deben pagar un derecho de aduana de USD70, así mismo, los productos que ingresan a este mercado están gravados con un recargo de aduanas sobre el valor FOB, que es del 3,5% para alimentos, 2,5% para productos farmacéuticos, y del 7,5%, para otros productos.

Según el Mifíc, en el caso de los productos agropecuarios existen algunos sujetos a contingentes arancelarios, como es el caso de:

- Carne de cerdo (20 partidas y sus desdoblamientos).
- Carne de gallos y gallinas (2 partidas y sus desdoblamientos).
- Leche y productos lácteos (23 partidas y sus desdoblamientos).
- Papas (1 partida).
- Porotos (1 partida).
- Maíz (3 partidas).
- Arroz (4 partidas).
- Derivados del tomate (3 partidas).

#### **b. Permisos de importación**

Para el ingreso de alimentos, productos farmacéuticos y químicos al mercado panameño, es necesario obtener los permisos ante el Ministerio de Salud. Así mismo, para la importación de productos relacionados con salud animal o sanidad vegetal, se requiere tramitar el permiso ante el Ministerio de Desarrollo Agropecuario. Con relación a las armas y municiones, el permiso se obtiene ante el Ministerio de Gobierno y Justicia.

Al respecto, Panamá ha integrado los trámites de importación en un solo portal de trámites en línea ([www.panamatramita.gob.pa](http://www.panamatramita.gob.pa)), donde se puede consultar toda la información relacionada con estas actividades.

#### **c. Productos prohibidos**

Según el Mifíc, Panamá prohíbe la importación de monedas o materiales impresos que simulen dinero, así como instrumentos o equipos para producir monedas, licores, vinos, cervezas o medicinas con etiquetas de descripción falsa, algunas armas de fuego y materiales bélicos, lotería extranjera o tiquetes de rifa, opio para fumar o en forma de mascar, material impreso con contenidos obscenos que atenten contra la cultura, la civilización o la dignidad del país y algunas plantas, semillas y animales que señale el Ministerio de Desarrollo Agropecuario.

#### **d. Etiquetado**

Todo producto que ingrese a Panamá para ser vendido localmente debe llevar en su cubierta, sello, empaque o contenedor la siguiente información: contenido, ingredientes, forma del producto, propiedades físicas o químicas, número de lote, la fecha del vencimiento y la dirección y nombre del fabricante.

Los sellos de los productos pueden ser en español o en inglés. Sin embargo, las medicinas, productos para el hogar y alimentos, deben tener sellos en español con instrucciones específicas como el modo de uso, la dosis y los efectos secundarios. Para los productos que sean vendidos en forma de paquetes, el peso neto o la cantidad de los productos se debe indicar en un lugar visible.

Los productos alimenticios y farmacéuticos tienen que ser registrados y el número otorgado debe aparecer en la envoltura o paquete. Los requisitos para realizar el registro sanitario se encuentran

en [http://www.panamatramita.gob.pa/tramite\\_req.php?id\\_tram=520](http://www.panamatramita.gob.pa/tramite_req.php?id_tram=520) . Para el caso de productos farmacéuticos, el trámite se realiza ante el Ministerio de Salud Pública.

Los cigarrillos importados deben llevar un sello en tinta roja que diga "Panamá", la cerveza y bebidas carbonatadas que ingresen a este país deben tener la palabra "Panamá" impresa o estampada en un lugar visible de los sellos o envolturas y los vinos requieren un marcado especial.

### **Canales de comercialización**

En Panamá el uso de los canales de distribución varía de acuerdo con el sector. Es usual que para la industria de confecciones, partes de automóviles y productos de hardware, el importador directo sea el mismo vendedor al por mayor y al detal, según un estudio realizado por Proexport.

Para alimentos, medicamentos y productos de consumo masivo, la figura que realiza las ventas al por mayor es diferente a las ventas al detal, es decir, estas operaciones se realizan independientemente.

Con relación a los productos industriales, la figura de "distribuidores" o "agentes locales exclusivos" es la que se encarga de las ventas. Sin embargo, en algunos casos, las firmas locales identifican los productores y realizan directamente las compras.

Dados los beneficios otorgados por la Zona Libre de Colón, algunos de los grandes importadores de Panamá son distribuidores que se ubican en esta área y que tienen relación directa con las ventas al por menor de los almacenes de la ciudad.

Según la fuente citada anteriormente, Ciudad de Panamá concentra el 65% de las ventas nacionales de productos de consumo masivo. El 35% restante se distribuye en las ciudades de David, Santiago, Chitre y Colón.

De acuerdo con el Ministerio de Fomento, Industria y Comercio de Nicaragua (Mific), para obtener buenos resultados en el mercado panameño, es necesario contar con unos factores clave como calidad, servicio al cliente, reconocimiento de la marca y un empaque atractivo. Adicionalmente, es importante contar con fuertes estrategias de mercadeo y ofrecer un excelente servicio posventa.

### **Perspectivas económicas para el 2017**

A pesar de que la economía de Panamá creció un 5,1% en el 2016, se espera que para el 2017, 2018 y 2019 se registren tasas de 7,4%, 8,3% y 8,3%, respectivamente, como resultado del aumento de las inversiones públicas en la construcción de infraestructura y la reactivación de los países latinoamericanos de los cuales dependen las actividades portuarias, aéreas, de turismo y el comercio en las zonas francas.

Igualmente, el Ministerio de Obras Públicas estima que en el 2017, Panamá podría recibir USD9.000 millones para realizar inversiones en proyectos públicos como la construcción del Cuarto Puente sobre el Canal (para el cual ya hay seis empresas precalificadas para la correspondiente licitación y ya se cuenta con la estructura de financiamiento) y la Tercera Línea del Metro de Panamá.

En cuanto a la Zona Libre de Colón, esta continuará en decrecimiento, debido a las perspectivas negativas de crecimiento para la economía de Venezuela por los bajos precios de petróleo y la situación política, la reexportaciones hacia ese país alcanzaría los USD500 millones por año durante el periodo del 2017 al 2019.

Sin embargo, en el 2017 los empresarios continuarán desconfiados de la perspectiva económica del país, lo que le impondría un freno a la aceleración del crecimiento de Panamá, el cual no pasará de 5% a 7,5%.

Material  
de consulta  
LEGIScomeX.com